



自己开广告 新手教学

第一次来 Adshub? 跟着 12 个步骤,
从注册到广告上线, 一次搞懂。

电脑版

Facebook / IG

华语版

网站: adshubmy.com

WhatsApp: +60 17-216 6261

Telegram: @Happyhere123



总览

12 个步骤

前 8 步在「创建广告」里完成，后面是付款和查看成效。

1

注册账户

1 分钟完成

2

登录后台

认识菜单

3

选择投放渠道

Facebook / IG

4

选择配套

7 天或 30 天

5

行业、地区与年龄

决定广告投给谁

6

设置广告预算

系统自动算总额

7

填写广告资料

WhatsApp 号码

8

确认并提交

9

转账付款

银行 / USDT

10

上传收据

30 分钟内

11

等待审核

广告上线

12

余额与日报

每天看成效

开始前准备好

- ✓ 一个 Email（用来登录）
- ✓ 接顾客的 WhatsApp Business 号码
- ✓ 网银或 USDT（TRC20）钱包，提交后 30 分钟内要付款



STEP 1

注册账户

用电脑打开 adshubmy.com/login，第一次来先注册。

欢迎回来

登录你的广告工作台。

电邮或用户名

密码

☐ 保持登录

登录 →

[忘记密码?](#)

首次使用? [注册账户](#)

1

点「注册账户」

在登录按钮下面。已经有账户的，直接跳到 STEP 2。



STEP 1

填写注册资料

只需要1分钟，填好就能开始规划广告。

创建你的账户

注册后即可规划广告并随时追踪成效。

Email

yourshop@gmail.com

你将使用此电邮登录，重设密码的链接也会发送到这里。

密码

.....

联系方式

电话号码

Telegram 账号

电话号码

+60123456789

注册账户 →

已有账户? [登录](#)

1

Email

以后用这个 Email 登录，忘记密码的链接也会寄到这里。

2

密码

自己设一个记得住的密码。

3

联系方式

选「电话号码」或「Telegram 账号」，客服会用这个联络你。

4

点「注册账户 →」

完成！



STEP 2

登录后台

用刚才注册的 Email 和密码登录。

欢迎回来

登录你的广告工作台。

电邮或用户名

yourshop@gmail.com

1

密码

.....

2

☐ 保持登录

登录 →

3

[忘记密码?](#)

[首次使用?](#) [注册账户](#)

1

Email

注册时用的 Email。

2

密码

注册时设的密码。

3

点「登录 →」

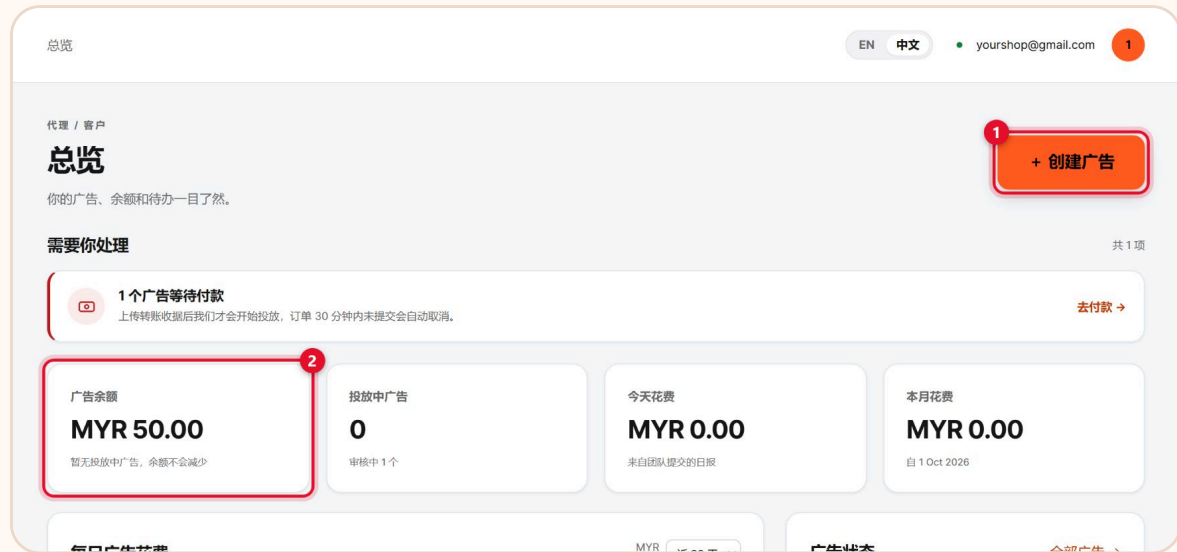
进入你的客户工作区。



STEP 2

认识你的后台

登录后看到的第一页叫「总览」。



1

+ 创建广告

在右上角，要开新广告就从这里开始。

2

广告余额

你充值进来的广告费，投放后每天按日报扣除。



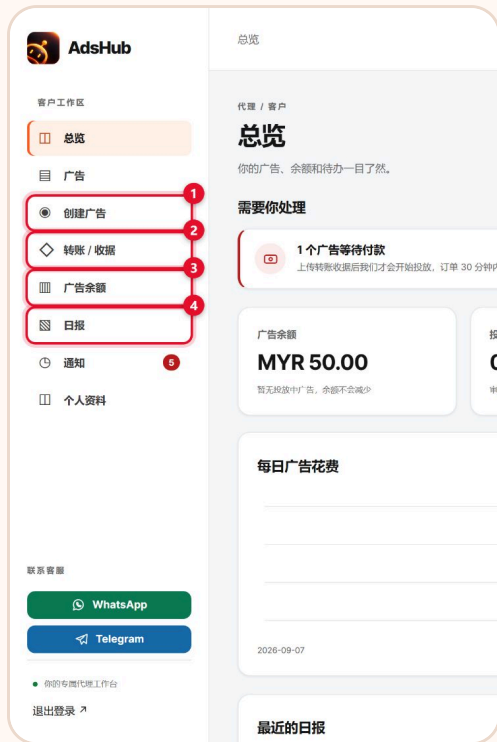
「待办事项」会提醒你还有什么要做，例如还没付款的广告。



STEP 2

左边的菜单

电脑版的菜单一直在左边，最常用的是这 4 个：



1

创建广告

规划一个新广告。

2

转账 / 收据

付款、上传收据、看付款记录。

3

广告余额

看余额和每一笔进出。

4

日报

每天的花费和成果。



菜单最下面有 WhatsApp / Telegram 按钮，随时可以找客服。



STEP 3

选择投放渠道

「创建广告」一共 6 个小步骤，上面有进度条，跟着做就好。

Facebook 与 Instagram 合并为 FB / IG。选择渠道后，我们会显示对应套餐。

Facebook / IG
Facebook & Instagram

TikTok 暂停开放
TikTok

第 1 步，共 6 步

继续 →

1

Facebook / IG

一次投放 Facebook + Instagram 两个平台。点一下，出现橙色框就是选中了。

2

TikTok

目前暂停开放，暂时不能选。

3

点「继续 →」

进入下一步选配套。



STEP 4

选择配套

先看清楚每个配套适合什么生意。

方案一：直投Ws配套（30天）

博彩行业：适合做711 / 7仔游戏的客户。
贷款行业：适合把顾客引流到 WhatsApp 成交。

RM 899.00

管理费 · 30 天 · ≈ USD 219.97

最低每日广告预算 RM 50.00

建议广告预算：每日 RM50 – RM100

投放平台：FB & IG

方案二：高效直投网站配套（30天）

博彩 / 贷款行业：适合做 Wallet、拥有自己网站的客户。

RM 1,299.00

管理费 · 30 天 · ≈ USD 317.84

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM3,000（每日 RM100 起）

投放平台：FB & IG

方案四：名单/Ws投放（7天）

博彩 / 贷款行业：通常会提供名单，顾客也可点击进入 WhatsApp。

RM 599.00

管理费 · 7 天 · ≈ USD 146.57

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM700（每日 RM100 起）

投放平台：FB/IG & TikTok

	方案一	方案二	方案四
管理费	RM 899	RM 1,299	RM 599
天数	30 天	30 天	7 天
最低每日预算	RM 50	RM 100	RM 100
投放平台	FB & IG	FB & IG	FB/IG & TikTok
适合	引流到 WhatsApp	有自己网站	要名单 / WhatsApp



管理费和广告预算是分开算的：管理费付给团队，广告预算才是真正投到广告上的钱。



STEP 4

点选你的配套

选中后整张卡片会变成橙色。

方案一：直投Ws配套（30天）

博彩行业：适合做711 / 7仔游戏的客户。
贷款行业：适合把顾客引流到 WhatsApp 成交。

RM 899.00

管理费：30 天 - ≈ USD 219.97

最低每日广告预算 RM 50.00

建议广告预算：每日 RM50 - RM100

投放平台：FB & IG

方案二：高效直投网站配套（30天）

博彩 / 贷款行业：适合做 Wallet、拥有自己网站的客户。

RM 1,299.00

管理费：30 天 - ≈ USD 317.84

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM3,000（每日 RM100 起）

投放平台：FB & IG

方案四：名单/Ws投放（7天）

博彩 / 贷款行业：通常会提供名单，顾客也可点击进入 WhatsApp。

RM 599.00

管理费：7 天 - ≈ USD 146.57

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM700（每日 RM100 起）

投放平台：FB/IG & TikTok

← 上一步

第 2 步，共 6 步

继续 →

1

点你要的配套

看到橙色框和右上角的圆点被选中，就对了。

2

点「继续 →」

在右下角，进入下一步。

7 天配套适合想先试试看的新客户。



STEP 5

行业、地区与年龄

这一步决定广告会投给谁看。

这些决定广告会投给谁：行业用于合规审核，地区和年龄决定投放范围。

行业 * 1 国家 * 2

其它 Malaysia

州 / 地区 (可多选, 不选即全国)

☐ Johor ☐ Kedah ☐ Kelantan ☐ Melaka ☐ Negeri Sembilan

☐ Pahang ☐ Perak ☐ Perlis ☐ Pulau Pinang ☐ Sabah

☐ Sarawak ☐ Selangor ☐ Terengganu ☐ W.P. Kuala Lumpur ☐ W.P. Labuan

☐ W.P. Putrajaya

全选 清除

未选择：将投放至全国所有州 / 地区。

目标受众

最低年龄 * 3 最高年龄 * 4

21 岁 55 岁

受众年龄 21-55 岁。

1 行业

选你的生意类别：博彩、投资、招聘、贷款或其它。用来做合规审核。

2 国家

广告要投放的国家，例如 Malaysia。下面可以勾选州 / 地区，不勾选 = 全国。

3 最低年龄

最小 18 岁。

4 最高年龄

最大 60 岁。



填好点「继续 →」。



STEP 6

设置广告预算

每天花多少、跑几天，你自己决定。

The screenshot shows the '设置广告预算' (Set Ad Budget) interface. It includes a '每日广告预算' (Daily Ad Budget) section with a text input field containing '100' and a '币种' (Currency) dropdown menu set to 'MYR'. Below this is a '方案一: 直投Ws配套 (30天) · 30 天 · 最低每日预算 RM 50.00' (Plan 1: Direct投Ws配套 (30天) · 30 天 · 最低每日预算 RM 50.00) section. There is a row of buttons for '50 / 天', '100 / 天', '300 / 天', and '500 / 天'. The '广告天数' (Ad Duration) section has a text input field containing '30' and a row of buttons for '7 天', '14 天', and '30 天'. Red lines and numbers 1-4 highlight the following elements: 1. The daily budget input field. 2. The currency dropdown menu. 3. The ad duration input field. 4. The duration selection buttons.

1 每日广告预算

可以自己打数字，不能低于配套的最低每日预算。

2 快速按钮

点 50 / 100 / 300 / 500，一键填好每日预算。

3 广告天数

1-30 天都可以，可以先充值部分天数。

4 快速按钮

点 7 / 14 / 30 天，一键填好天数。



STEP 6

看懂费用试算

系统会自动帮你算好，付款前看清楚。

费用试算

30 天 · Facebook / IG

方案一：直投Ws配套 (30天)

RM 100.00 $\approx$ USD 24.47 $\times$ 30 天 = **RM 3,000.00**

广告预算	RM 3,000.00 $\approx$ USD 734.05
马来西亚税 (8%)	+ RM 240.00 $\approx$ USD 58.72
含税广告费	RM 3,240.00 $\approx$ USD 792.77
套餐管理费	+ RM 899.00 $\approx$ USD 219.97
预计总额	RM 4,139.00 $\approx$ USD 1,012.74

税额按广告预算计算，管理费单独列出。此费用试算不会自动扣除广告余额。参考汇率 1 USD = 4.0869 MYR · 6 Oct 2026更新 · 来源 open.er-api.com，仅供参考，实际以转账当时为准。

1

马来西亚税 8%

只按广告预算计算。

2

套餐管理费

单独列出，按配套全额收取（例如 30 天配套收 30 天）。

3

预计总额

这就是你要转账的金额。



例子：RM100 $\times$ 30 天 = RM3,000 广告预算 + RM240 税 + RM899 管理费 = **RM4,139**



STEP 7

填写广告资料

告诉我们广告叫什么、顾客要联络谁。

广告名称 *

十月新客推广

广告目标 *

WhatsApp Business

接顾客的 WhatsApp Business 号码 *

0123456789

姓名 *

陈先生

联系方式 (供客服跟进) *

0123456789

广告备注

主要推广新品, 想要多一些 WhatsApp 询问。

1

广告名称

自己看得懂就好, 例如「十月新客推广」。

2

广告目标

顾客要去 WhatsApp Business 还是 Messenger 找你。

3

WhatsApp Business 号码

接顾客的号码, 顾客点广告就会联络这个号码。

4

姓名

你的名字。

5

联系方式

客服会用这个电话或 Telegram 跟进你。

6

广告备注

有什么要求都写在这里 (可不填)。



STEP 8

确认资料

提交前从上到下检查一遍。

投放渠道	Facebook / IG
套餐	方案一：直投Ws配套 (30天)
行业	其它
每日预算	MYR 100.00
广告天数	30 天
国家	Malaysia
州 / 地区	全国 (所有州 / 地区)
受众年龄	21-55 岁
广告名称	十月新客推广
广告目标	WhatsApp Business
WhatsApp Business 接客号码	0123456789
姓名	陈先生
联系方式 (客服跟进)	0123456789
广告备注	主要推广新品, 想要多一些 WhatsApp 询问。

1 检查每一项

渠道、配套、行业、预算、天数、地区、年龄、WhatsApp 号码.....

2 发现填错?

点「← 上一步」回去改, 资料不会不见。



STEP 8

提交资料

确认没问题，就可以提交了。

税额按广告预算计算，管理费单独列出。此费用试算不会自动扣除广告余额。参考汇率 1 USD = 4.0869 MYR - 6 Oct 2026更新 · 来源 open.er-api.com，仅供参考，实际以转账当时为准。

☒ 我已确认广告需求与以上预计费用，提交给团队审核。

1

← 上一步

第 6 步，共 6 步

提交资料并前往转账 →
2

1 打勾确认

「我已确认广告需求与以上预计费用」。

2 点「提交资料并前往转账 →」

系统会直接带你到付款页面。



提交后要在 30 分钟内转账并上传收据，所以先准备好网银或 USDT 钱包再提交。



STEP 9

选择转账方式

提交后会自动来到「转账 / 收据」页面。

选择转账方式

1

银行转账

银行转账 · 复制账号后转账

2

USDT TRC20

TRC20 · 转账至 USDT 地址

公司收款资料

选择收款银行

1

Hong Leong Bank

▼

Hong Leong Bank

账户名称

2

Nan Online Exclusive

账号

3

39501252853

4

复制

广告申请 *

#7 · 十月新客

请在 24:23 p

费用试算

方案一: 直

RM 100.

- 选转账方式**
银行转账，或 USDT（TRC20）。
- 收款资料**
选银行 → 看账户名称 → 点「复制」账号，到网银转账。



STEP 9

用 USDT 付款

选 USDT 的话，页面会显示 USD 金额和钱包地址。

The screenshot shows a payment interface with the following elements:

- Callout 1:** A green box labeled "本次需转账" (Amount to be transferred) containing the text "USD 1,012.74". Below it, smaller text reads: "等值 MYR 4,139.00 · 参考汇率 1 USD = 4.0869 MYR · 6 Oct 2026 更新 · 来源 open.er-api.com, 仅供参考, 实际以转账当时为准。"
- Callout 2:** A green box labeled "TRC20" containing the text "Tron 网络 · 请勿使用 ERC20 / BEP20 转账"
- Callout 3:** A white box containing the TRC20 address: "TSuwetgFjWbYjPa57wLDZDGQ6V6gztkV8B"
- Callout 4:** A white box labeled "复制地址" (Copy address)

On the right side of the interface, there is a sidebar with the following visible text:

- #7 · 十月新客
- 请在 24:15 前
- 费用试算
- 方案一：直
- USD 24

1

本次需转账

按页面上的 USD 金额转出。

2

只用 TRC20

Tron 网络，千万不要用 ERC20 / BEP20，否则钱会不见。

3

收款地址

核对地址是否正确。

4

复制地址

一键复制，贴到你的钱包。



STEP 10

30 分钟内提交收据

转账后，在同一页往下滑到「提交转账收据」。

广告申请 *

#7 · 十月新客推广 ✓

请在 24:21 内提交转账收据，超时订单将自动取消。

1 选择广告申请

选你刚才提交的广告，例如「#7 · 十月新客推广」。

2 注意倒数时间

要在 30 分钟内上传收据，超时订单会自动取消，要重新申请。



STEP 10

上传收据

金额已经自动填好，你只需要上传截图。

The form is titled '上传收据' (Upload Receipt). It contains the following fields and elements:

- 1 实际转账金额 *** (Actual Transfer Amount *): A text field containing 'MYR 4,139.00'. Below it, a note says '按确认的费用试算自动填写，金额必须与报价总额一致。' (Auto-filled based on confirmed fees, amount must match total quote).
- 2 转账日期 *** (Transfer Date *): A date picker field showing '10/06/2026'.
- 3 收据图片 *** (Receipt Image *): A file upload section with a 'Choose File' button, 'No file chosen' text, and a note 'JPG / PNG / WEBP, 最多 5 MB'.
- 付款备注** (Payment Remark): A large text area for additional notes.
- 提交收据** (Submit Receipt): A red button at the bottom right.

At the bottom of the form, there is a grey box with the text: '请先完成银行转账。上传收据后显示待审核，不会立即增加广告余额。' (Please complete bank transfer first. After uploading the receipt, it will show as pending review, and the ad balance will not increase immediately).

- 1 实际转账金额**
自动填写，必须和预计总额一样。
- 2 转账日期**
选你转账的日期。
- 3 收据图片**
上传转账截图（JPG / PNG / WEBP，最多 5 MB）。
- 4 点「提交收据」**
完成！



STEP 11

等待团队审核

上传收据后，在同一页下面的「费用明细」查看进度。



1

待审核

收据已收到，团队正在核对。

2

已确认到账

钱已入账，广告余额会增加。

3

未通过

收据有问题，请联系客服。



上传收据后不会马上增加余额，要等客服确认到账。



STEP 11

查看广告状态

左边菜单 → 「广告」，可以看到你所有的广告。

十月新客推广

#7 · Facebook / IG · 方案一：直投Ws配套
(30天)

1

待付款

剩余管理天数

30 / 30 天

已用 0 天 · 零花费不扣

提交日期

6 Oct 2026

2

去付款并上传收据截图 →

查看

1

状态

待付款 → 审核中 → 投放中，一眼就知道进度。

2

去付款并上传收据截图

还没付款或上传收据的，点这里继续。



「剩余管理天数」从广告开始投放才计算，没有花费就不扣。



STEP 12

广告余额

左边菜单 → 「广告余额」，每一笔进出都看得到。

1

当前可用广告余额

MYR 50.00

● 累计充值 MYR 0.00 ● 累计广告消耗 MYR 0.00 ● 转盘奖励 MYR 50.00

目前没有投放中的广告，余额不会减少。

2

交易明细

按时间倒序

↑

转盘奖励

6 Oct 2026 · 14:21

幸运转盘奖励

+MYR 50.00

1

当前可用广告余额

客服确认到账后加进来，投放后按每日报告扣除。

2

交易明细

充值、消耗、转盘奖励，按时间排列。



后台有「幸运转盘」，新客户可以免费转一次，抽中的广告费直接存进余额！



STEP 12

每日报告

左边菜单 → 「日报」，每天的花费和成果。

每天的广告花费与成果。点击日期查看详细报告。

今天

昨天

近 7 天

近 30 天

自定义

全部 campaign



近 7 天 没有报告

换一个时间范围，或等待团队提交当天的

1

选时间

今天、昨天、近 7 天、近 30 天，或自定义。

2

选广告

只看某一个广告的报告。



广告上线后，团队每天提交日报，你在这里就能看到。



STEP 12

通知

付款、广告状态、余额有变化，都会通知你。



1

最新动态

例如「广告申请已提交」，点「查看 →」直接跳到相关页面。



左边菜单「通知」旁边的红色数字 = 未读通知数量。



帮助

有问题？找客服

左边菜单最下面，和总览页最下面，都有客服按钮。

WhatsApp

+60 17-216 6261

Telegram

@Happyhere123

超过 30 分钟没上传收据怎么办？

订单会自动取消，重新「创建广告」一次就可以，资料要重新填。

上传收据后余额没有增加？

正常的。要等客服核对、显示「已确认到账」后才会加进余额。

可以先付几天的广告费吗？

可以，广告天数填 1-30 天都行；但管理费按配套全额收取。

USDT 可以用 ERC20 / BEP20 吗？

不可以，只接受 TRC20（Tron 网络）。