



自己开广告 新手教学

第一次来 Adshub? 跟着 12 个步骤,
从注册到广告上线, 一次搞懂。

手机就能操作

Facebook / IG

华语版

网站: adshubmy.com

WhatsApp: +60 17-216 6261

Telegram: @Happyhere123

总览

12 个步骤

前 8 步在「创建广告」里完成，后面是付款和查看成效。

1

注册账户

1 分钟完成

2

登录后台

认识菜单

3

选择投放渠道

Facebook / IG

4

选择配套

7 天或 30 天

5

行业、地区与年龄

决定广告投给谁

6

设置广告预算

系统自动算总额

7

填写广告资料

WhatsApp 号码

8

确认并提交

9

转账付款

银行 / USDT

10

上传收据

30 分钟内

11

等待审核

广告上线

12

余额与日报

每天看成效

开始前准备好

- ✓ 一个 Email（用来登录）
- ✓ 接顾客的 WhatsApp Business 号码
- ✓ 网银或 USDT（TRC20）钱包，提交后 30 分钟内要付款

STEP 1

注册账户

打开 adshubmy.com/login，第一次来先注册。



The screenshot shows the Adshub login interface. At the top left is the Adshub logo. At the top right are language toggle buttons for 'EN' and '中文'. The main heading is '欢迎回来' (Welcome Back), followed by the subtitle '登录你的广告工作台。' (Log in to your advertising dashboard). Below this are two input fields: '电邮或用户名' (Email or Username) and '密码' (Password). There is a checkbox for '保持登录' (Keep me logged in). A large orange button labeled '登录 →' (Log in) is positioned below the password field. At the bottom left, there are two links: '忘记密码?' (Forgot password?) and '首次使用?' (First time using?). The '首次使用?' link is circled in red with a red circle containing the number '1' next to it, indicating the registration step.

1

点「注册账户」

在登录按钮下面。已经有账户的，直接跳到 STEP 2。



STEP 1

填写注册资料

只需要1分钟，填好就能开始规划广告。

The screenshot shows the Adshub registration interface. At the top, there's the Adshub logo and a language toggle set to '中文'. The main heading is '创建你的账户' (Create your account). Below it, a subtext says '注册后即可规划广告并随时追踪成效。' (After registration, you can plan ads and track results anytime). The form has four numbered steps: 1. Email: A text box containing 'yourshop@gmail.com'. 2. Password: A text box with masked characters. 3. Contact Information: Two buttons, '电话号码' (Phone number) and 'Telegram 账号' (Telegram account). The '电话号码' button is selected. 4. A large orange button at the bottom labeled '注册账户 →' (Register account →).

1 Email

以后用这个 Email 登录，忘记密码的链接也会寄到这里。

2 密码

自己设一个记得住的密码。

3 联系方式

选「电话号码」或「Telegram 账号」，客服会用这个联络你。

4 点「注册账户 →」完成！

STEP 2

登录后台

用刚才注册的 Email 和密码登录。

The screenshot shows the Adshub login interface. At the top left is the Adshub logo. At the top right are language buttons for 'EN' and '中文'. The main heading is '欢迎回来' (Welcome Back) with the subtitle '登录你的广告工作台。' (Log in to your advertising dashboard). Below this are three numbered steps: 1. '电邮或用户名' (Email or Username) with the input field containing 'yourshop@gmail.com'; 2. '密码' (Password) with a masked input field showing dots; 3. A checkbox for '保持登录' (Keep logged in) and a large orange '登录 →' (Login) button.

1 Email

注册时用的 Email。

2 密码

注册时设的密码。

3 点「登录 →」

进入你的客户工作区。

STEP 2

认识你的后台

登录后看到的第一页叫「总览」。



1 + 创建广告

要开新广告，就从这里开始。

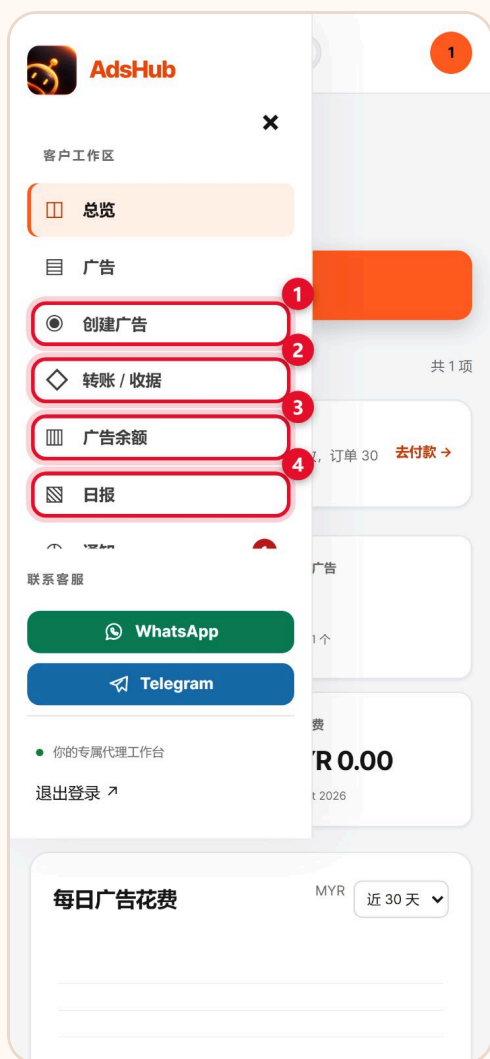
2 广告余额

你充值进来的广告费，投放后每天按日报扣除。

STEP 2

左上角三菜单

点左上角三就能打开菜单，最常用的是这4个：



1 创建广告

规划一个新广告。

2 转账 / 收据

付款、上传收据、看付款记录。

3 广告余额

看余额和每一笔进出。

4 日报

每天的花费和成果。

💡 菜单下面还有 WhatsApp / Telegram 按钮，随时可以找客服。

STEP 3

选择投放渠道

「创建广告」一共 6 个小步骤，跟着做就好。



1 Facebook / IG

一次投放 Facebook + Instagram 两个平台。点一下，出现橙色框就是选中了。

2 TikTok

目前暂停开放，暂时不能选。

3 点「继续 →」

进入下一步选配套。

STEP 4

选择配套 (1/2)

先看清楚每个配套适合什么生意。

方案一：直投Ws配套 (30天)



博彩行业：适合做711 / 7仔游戏的客户。
贷款行业：适合把顾客引流到 WhatsApp 成交。

RM 899.00

管理费 · 30 天 · ≈ USD 219.97

最低每日广告预算 RM 50.00

建议广告预算：每日 RM50 – RM100

投放平台：FB & IG

方案二：高效直投网站配套 (30天)



博彩 / 贷款行业：适合做 Wallet、拥有自己网站的客户。

RM 1,299.00

管理费 · 30 天 · ≈ USD 317.84

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM3,000 (每日 RM100 起)

投放平台：FB & IG



管理费和广告预算是分开算的：管理费付给团队，广告预算是真真正正投到广告上的钱。

STEP 4

选择配套（2/2）

7 天配套适合想先试试看的新客户。

方案四：名单/Ws投放（7 天）

博彩 / 贷款行业：通常会提供名单，顾客也可点击进入 WhatsApp。

RM 599.00

管理费 · 7 天 · ≈ USD 146.57

最低每日广告预算 RM 100.00

广告预算总额：RM700（每日 RM100 起）

投放平台：FB/IG & TikTok

	方案一	方案二	方案四
管理费	RM 899	RM 1,299	RM 599
天数	30 天	30 天	7 天
最低每日预算	RM 50	RM 100	RM 100
投放平台	FB & IG	FB & IG	FB/IG & TikTok
适合	引流到 WhatsApp	有自己网站	要名单 / WhatsApp

STEP 4

点选你的配套

选中后整张卡片会变成橙色。

1

方案一：直投Ws配套（30天）

博彩行业：适合做711 / 7仔游戏的客户。
贷款行业：适合把顾客引流到 WhatsApp 成交。

RM 899.00

管理费 · 30 天 · ≈ USD 219.97

最低每日广告预算 RM 50.00

建议广告预算：每日 RM50 – RM100

投放平台：FB & IG

1

点你要的配套

看到橙色框和右上角的圆点被选中，就对了。



选好后滑到最下面，点「继续 →」。

STEP 5

行业、地区与年龄

这一步决定广告会投给谁看。

和年龄决定投放范围。

1 行业 *

其它

2 国家 *

Malaysia

州 / 地区 (可多选, 不选即全国)

全选 清除

☐ Johor

☐ Kedah

☐ Kelantan

☐ Melaka

☐ Negeri Sembilan

☐ Pahang

☐ Perak

☐ Perlis

未选择: 将投放至全国所有州 / 地区。

目标受众

3 最低年龄 *

21 岁

4 最高年龄 *

55 岁

受众年龄 21-55 岁。

1 行业

选你的生意类别：博彩、投资、招聘、贷款或其它。用来做合规审核。

2 国家

广告要投放的国家，例如 Malaysia。下面可以勾选州 / 地区，不勾选 = 全国。

3 最低年龄

最小 18 岁。

4 最高年龄

最大 60 岁。

💡 填好点「继续 →」。

STEP 6

设置广告预算

每天花多少、跑几天，你自己决定。

设置每日广告预算

每日广告预算 *

100

币种 *

MYR

方案一：直投Ws配套（30天）· 30 天 · 最低每日预算 RM 50.00

2

50 / 天

100 / 天

300 / 天

500 / 天

广告天数 *

30

1-30 天，可先充值部分天数；管理费按套餐 30 天全额收

4

7 天

14 天

30 天

费用试算

30 天 · Facebook / IG

1 每日广告预算

可以自己打数字，不能低于配套的最低每日预算。

2 快速按钮

点 50 / 100 / 300 / 500，一键填好每日预算。

3 广告天数

1-30 天都可以，可以先充值部分天数。

4 快速按钮

点 7 / 14 / 30 天，一键填好天数。

STEP 6

看懂费用试算

系统会自动帮你算好，付款前看清楚。

费用试算

30 天 - Facebook / IG

方案一：直投Ws配套 (30天)

RM 100.00 $\approx$ USD 24.47 $\times$ 30 天 =

RM 3,000.00

广告预算 **RM 3,000.00** $\approx$ USD 734.05

马来西亚税 (8%) **+ RM 240.00** $\approx$ USD 58.72

含税广告费 **RM 3,240.00** $\approx$ USD 792.77

套餐管理费 **+ RM 899.00** $\approx$ USD 219.97

预计总额

RM 4,139.00 $\approx$ USD 1,012.74

税额按广告预算计算，管理费单独列出。此费用试算不会自动扣除广告余额。参考汇率 1 USD = 4.0869 MYR · 6 Oct 2026更新 · 来源 open.er-api.com，仅供参考，实际以转账当时为准。

1 **马来西亚税 8%**
只按广告预算计算。

2 **套餐管理费**
单独列出，按配套全额收取（例如 30 天配套收 30 天）。

3 **预计总额**
这就是你要转账的金额。

例子：RM100 $\times$ 30 天 = RM3,000 广告预算 + RM240 税 + RM899 管理费 = RM4,139

STEP 7

填写广告资料

告诉我们广告叫什么、顾客要联络谁。

1 广告名称 *

十月新客推广

2 广告目标 *

WhatsApp Business

3 接顾客的 WhatsApp Business 号码 *

0123456789

4 姓名 *

陈先生

5 联系方式 (供客服跟进) *

0123456789

6 广告备注

主要推广新品, 想要多一些 WhatsApp 询问。

1 广告名称

自己看得懂就好, 例如「十月新客推广」。

2 广告目标

顾客要去 WhatsApp Business 还是 Messenger 找你。

3 WhatsApp Business 号码

接顾客的号码, 顾客点广告就会联络这个号码。

4 姓名

你的名字。

5 联系方式

客服会用这个电话或 Telegram 跟进你。

6 广告备注

有什么要求都写在这里 (可不填)。

STEP 8

确认资料

提交前从上到下检查一遍。

投放渠道	Facebook / IG
套餐	方案一：直投Ws配套（30天）
行业	其它
每日预算	MYR 100.00
广告天数	30 天
国家	Malaysia
州 / 地区	全国（所有州 / 地区）
受众年龄	21-55 岁
广告名称	十月新客推广
广告目标	WhatsApp Business
WhatsApp Business 接客号码	0123456789
姓名	陈先生
联系方式（客服跟进）	0123456789
广告备注	主要推广新品，想要多一些 WhatsApp 询问。

1 检查每一项

渠道、配套、行业、预算、天数、地区、年龄、WhatsApp 号码.....

2 发现填错？

点「← 上一步」回去改，资料不会不见。

STEP 8

提交资料

确认没问题，就可以提交了。

供参考，实际以转账当时为准。

1 ☒ 我已确认广告需求与以上预计费用，提交给团队审核。

2 提交资料并前往转账 →

← 上一步

1 打勾确认

「我已确认广告需求与以上预计费用」。

2 点「提交资料并前往转账 →」

系统会直接带你到付款页面。



提交后要在 30 分钟内转账并上传收据，所以先准备好网银或 USDT 钱包再提交。

STEP 9

选择转账方式

提交后会自动来到「转账 / 收据」页面。

选择转账方式

1

☒
银行转账
 银行转账 · 复制账号后转账

2

☐
USDT TRC20
 TRC20 · 转账至 USDT 地址

公司收款资料

1

选择收款银行
 Hong Leong Bank

2

Hong Leong Bank

账户名称
 Nan Online Exclusive

账号
 39501252853

3

4

 复制

1 选转账方式

银行转账，或 USDT（TRC20）。

2 收款资料

选银行 → 看账户名称 → 点「复制」账号，到网银转账。

STEP 9

用 USDT 付款

选 USDT 的话，页面会显示 USD 金额和钱包地址。

The screenshot shows a payment interface for USDT. It includes a green box for the amount to be transferred, a dashed box for the network and address, and a button to copy the address. Red lines and numbers 1-4 highlight the key elements: 1. The amount to be transferred (USD 1,012.74), 2. The network (TRC20), 3. The receiving address (TSuwetgFjWbYjPa57wLDZDGQ6V6gztK V8B), and 4. The '复制地址' (Copy Address) button.

本次需转账

USD 1,012.74

等值 MYR 4,139.00 · 参考汇率 1 USD = 4.0869 MYR · 6 Oct 2026更新 · 来源 open.er-api.com, 仅供参考, 实际以转账当时为准。

TRC20

Tron 网络 · 请勿使用 ERC20 / BEP20 转账

TSuwetgFjWbYjPa57wLDZDGQ6V6gztK V8B

复制地址

1 本次需转账

按页面上的 USD 金额转出。

2 只用 TRC20

Tron 网络，千万不要用 ERC20 / BEP20，否则钱会不见。

3 收款地址

核对地址是否正确。

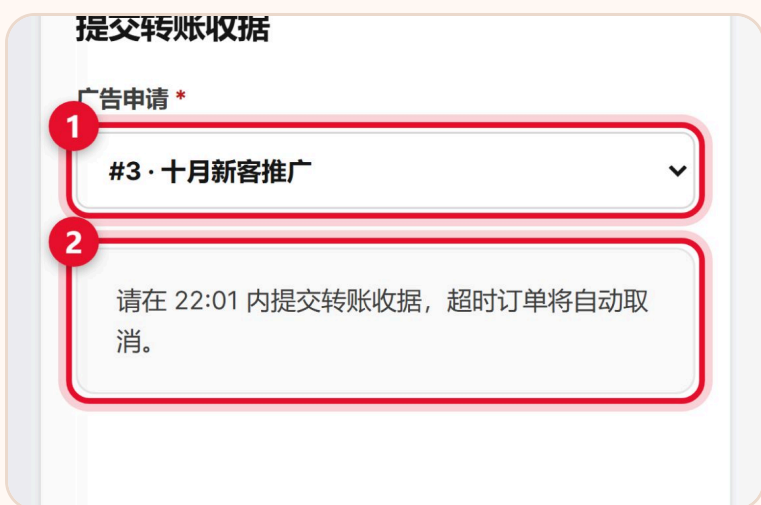
4 复制地址

一键复制，贴到你的钱包。

STEP 10

30 分钟内提交收据

转账后，在同一页往下滑到「提交转账收据」。



1 选择广告申请

选你刚才提交的广告，例如「#3 · 十月新客推广」。

2 注意倒数时间

要在 30 分钟内上传收据，超时订单会自动取消，要重新申请。



STEP 10

上传收据

金额已经自动填好，你只需要上传截图。

The screenshot shows a mobile app interface for uploading a receipt. It features four numbered steps highlighted with red boxes and numbers:

- 1 实际转账金额 ***
The input field contains "MYR 4,139.00". Below it, a small note reads: "按确认的费用试算自动填写，金额必须与报价总额一致。"
- 2 转账日期 ***
The input field contains "10/06/2026" and has a calendar icon on the right.
- 3 收据图片 ***
The input field shows a "Choose File" button and "No file chosen". Below the field, it specifies "JPG / PNG / WEBP, 最多 5 MB".
- 4 提交收据**
A red button labeled "提交收据" (Submit Receipt) is located at the bottom right of the form.

Below the receipt image field, there is a section for "付款备注" (Payment Remarks) with a text area. At the bottom of the form, a note states: "请先完成银行转账。上传收据后显示待审核，不会立即增加广告余额。"

- 1 实际转账金额**
自动填写，必须和预计总额一样。
- 2 转账日期**
选你转账的日期。
- 3 收据图片**
上传转账截图（JPG / PNG / WEBP，最多 5 MB）。
- 4 点「提交收据」完成！**

STEP 11

等待团队审核

上传收据后，在同一页下面的「费用明细」查看进度。



1 待审核

收据已收到，团队正在核对。

2 已确认到账

钱已入账，广告余额会增加。

3 未通过

收据有问题，请联系客服。



上传收据后不会马上增加余额，要等客服确认到账。

STEP 11

查看广告状态

菜单 → 「广告」，可以看到你所有的广告。



1 状态

待付款 → 审核中 → 投放中，一眼就知道进度。

2 去付款并上传收据截图

还没付款或上传收据的，点这里继续。



「剩余管理天数」从广告开始投放才计算，没有花费就不扣。

STEP 12

广告余额

菜单 → 「广告余额」，每一笔进出都看得到。

1

当前可用广告余额

MYR 50.00

- 累计充值 MYR 0.00
- 累计广告消耗 MYR 0.00
- 转盘奖励 MYR 50.00

目前没有投放中的广告，余额不会减少。

2

交易明细

按时间倒序

↑

转盘奖励

6 Oct 2026 · 14:21

幸运转盘奖励

+MYR 50.00

1 当前可用广告余额

客服确认到账后加进来，投放后按每日报告扣除。

2 交易明细

充值、消耗、转盘奖励，按时间排列。



后台有「幸运转盘」，新客户可以免费转一次，抽中的广告费直接存进余额！

STEP 12

每日报告

菜单 → 「日报」，每天的花费和成果。



1

选时间

今天、昨天、近 7 天、近 30 天，或自定义。

2

选广告

只看某一个广告的报告。



广告上线后，团队每天提交日报，你在这里就能看到。

STEP 12

通知

付款、广告状态、余额有变化，都会通知你。



1 最新动态

例如「广告申请已提交」，点「查看 ->」直接跳到相关页面。

💡 右上角的橙色数字 = 未读通知数量。



帮助

有问题？找客服

后台菜单和总览页最下面，都有客服按钮。

WhatsApp

+60 17-216 6261

Telegram

@Happyhere123

超过 30 分钟没上传收据怎么办？

订单会自动取消，重新「创建广告」一次就可以，资料要重新填。

上传收据后余额没有增加？

正常的。要等客服核对、显示「已确认到账」后才会加进余额。

可以先付几天的广告费吗？

可以，广告天数填 1-30 天都行；但管理费按配套全额收取。

USDT 可以用 ERC20 / BEP20 吗？

不可以，只接受 TRC20（Tron 网络）。